

Telefongespräch zwischen der LK und der Inhaberin der Eismarke TREND

LK: Guten Tag.

Frau Klein: Guten Tag Frau Özer. Ich rufe von der Eisfirma TREND an und heiße Frau Klein. Meine Kollegin Frau Krämer und ich haben lange recherchiert und ihre Nummer endlich gefunden. Sie unterrichten Arbeitslehre/Wirtschaft in der 7. Klasse, stimmt's?

LK: Hallo Frau Klein. Ja genau, ich unterrichte in der Klasse 7.

Frau Klein: Super. Ich bin mir sicher, dass ihre Klasse uns weiterhelfen kann.

LK: Natürlich helfen wir gerne, worum geht es denn?

Frau Klein: Alsooooo.. Der Sommer steht ja vor der Tür. Für unsere neue Eissorte brauchen wir neue Ideen und ich denke, dass Sie und Ihre Klasse uns dabei behilflich sein können.

LK: Hmm, es geht also um die neue Eissorte der Firma TREND. Aber wie können wir denn weiterhelfen?

Frau Klein: In letzter Zeit, also besonders in den letzten zwei Wochen, wo die Temperaturen sich erhöht haben, konnten wir feststellen, dass die Verkaufszahlen für unsere Eissorten stark gesunken sind. Ich und meine Mitarbeiter haben festgestellt, dass wir neue Werbungen brauchen, damit wir diese Senkung der Verkaufszahlen stoppen und in die andere Richtung lenken können.

LK: Das heißt es geht um ein neues Werbeplakat?

Frau Klein: Ja, genau.

LK: Hmmm, wie sollen die hergestellten Werbeplakaten denn aussehen?

Frau Klein: Die Werbung muss unschlagbar sein. Das ist das einzige, was ich Ihnen momentan sagen kann. Als eine zusätzliche Information möchte ich Ihnen noch mitteilen, dass einer unserer Konkurrenten vor 7 Tagen den Preis ihrer Produkte um 3 Cent gesenkt hat.

LK: Ok Frau Klein, ich werde mich melden sobald meine Klasse die verschiedenen Werbeplakate hergestellt hat.

Frau Klein: Vielen lieben Dank. Wir werden auf ihre Ergebnisse warten. Auf Wiedersehen.

LAA: Auf Wiedersehen.

Einer unserer Konkurrenten hat erst vor 7 Tagen den Preis der Eissorten um 3 Cent gesenkt.

Nicht nur das. Da spielen auch andere Faktoren eine wichtige Rolle, wie z.B. dass man die Gefühle und die Träume der Zielgruppe ansprechen muss. Es muss einen Zusatznutzen herausgestellt werden wie z.B. Gesundheit oder Fitness.

Aufgabenstellungen:

1) Du sollst für die Eisfirma ein Werbeplakat erstellen!

Erfinde einen Slogan (Werbeprosch, z.B. in Form eines Reimes) für die Eisprodukte der Firma "Trend" !

Achte dabei auf folgende Punkte:

- Ein Slogan ist kurz und informativ !
- Ein Slogan soll leicht zu merken sein !
- Ein Slogan soll das Konzept der Firma widerspiegeln (ca. 3-4 Wörter) !

2) Du erstellst einen kurzen Text zu dem Produkt. Es ist eine Herausforderung die Kunden auf einen Text aufmerksam zu machen. Dafür sollte man folgende Punkte beachten:

- Der Text soll kurz sein !
- Der Text soll wichtige Informationen zum Produkt enthalten !
- Es sollen keine Fremdwörter vorkommen !
- Er soll für Jugendliche und Kinder verständlich sein !
- Er soll glaubwürdig sein, also keine leere Versprechungen !